



FACHPACK ÖSSZEFOGLALÓ

2024. SZEPTEMBER 24. –26.



ADATOK A KIÁLLÍTÁSRÓL

Fő témák: fenntarthatóság, energiaellátás, szállítói láncok, digitalizáció, mesterséges intelligencia
Szakmai sokszínűség: élelmiszeripar, takarmány, gyógyszeripar, kozmetikai ipar, kereskedelem, autóipar, elektronika, logisztika és csomagolóipar
Sikermutatók: 37.000 látogató, 96%-os elégedettség a szakmai közönség körében a bemutatott kínálattal szemben



FENNTARTHATÓSÁG

vállalatunk egyik fő alapelve, nálunk is top-téma volt.

„A fenntarthatóság az életminőség és a jövőbeni életképesség javulását jelenti. Gazdasági szempontból és a környezet érdekében nélkülözhetetlen.”

(R. S. Gritzky)

Sikeres résztvevői voltunk, annak a csomagolási szellemiségnek – amelyet az egyéniség és a kreativitás, valamint a kényelem és a biztonság jellemez.