



NACHSCHAU FACHPACK

24. – 26. SEPTEMBER 2024



MESSE FACTS

Hauptthemen: Nachhaltigkeit, Energieversorgung, Lieferketten, Digitalisierung, künstliche Intelligenz.

Branchen-Vielfalt: Food, Feed, Pharma und Medizin, Chemie, Kosmetik, Handel, Automotive, Elektrik und Elektronik, Non-Food, Logistik und Verpackung.

Messe-Erfolg: 37.000 Besucher:innen, 96% Zufriedenheit mit dem präsentierten Angebot beim Fachpublikum.



NACHHALTIGKEIT

Verankert in unseren Unternehmenswerten, war sie auch bei uns Top-Thema. *„Nachhaltigkeit ist ein Zugewinn an Lebensqualität und Zukunftsfähigkeit. Sie ist wirtschaftlich und der Umwelt zuliebe unverzichtbar.“* (R: S. Gritzky)

Wir waren erfolgreich Teil des Verpackungsspirit – gekennzeichnet durch Individualität und Kreativität sowie Convenience und Sicherheit.

